

УДК 004:17(091)

Манжуева О.М.*Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств (г. Улан-Удэ)*

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭТИКИ

Аннотация. В статье исследованы истоки формирования информационной этики. Определены этапы становления прикладной науки, вопросы, рассматриваемые информационной этикой, основные работы авторов, исследующих проблемы новой научной области. Раскрыты принципы решения этических проблем Н. Винера в области применения информационной этики, взгляды Т. Фрелиха относительно этической природы формирования компьютерных проблем, основы информационной этики Р. Капуро, определяющие общие черты новой этики современного общества. Отмечено значение информационной этики в межкультурном диалоге цивилизации.

Ключевые слова: информационная среда, информационные технологии, информационная этика, культурные традиции, моральные ценности.

O. Manzhuyeva*East-Siberian State Academy of Culture and Arts (Ulan-Ude)*

TO THE HISTORY OF INFORMATION ETHICS

Abstract. This article considers the sources and stages of computer ethics formation. The topical issues of information ethics and basic achievements of the authors studying this area are examined. The author analyzes N. Wiener's principles of solving ethical problems, T. Froehlich's ethical considerations on the nature of computer problems and the basics of R. Capuro's information ethics determining common features of modern society's new ethics. The role of information ethics in intercultural dialogue of civilizations is revealed.

Key words: information environment, information technologies, information ethics, cultural traditions, moral values.

Сегодня вопросы реализации стратегии развития информационного общества, выработка соответствующей политики в данной сфере для всех стран мирового сообщества требуют глубокого осмысления этических последствий применения информационных технологий. Соответственно, формирование информационной этики как прикладной науки – это сложное динамическое поле исследований, охватывающее ценности, политику, различные концепции в контексте бурного роста технологий современного общества. В этой связи весьма интересным и актуальным является вопрос, раскрывающий истоки возникновения новой этики информационного общества, анализ основных работ и идей авторов, предвидевших её появление, что в свою очередь, возможно, поможет найти ответы и решения, способствующие элиминации негативных эффектов

внедрения информационно-компьютерных технологий.

Появление термина «информационная этика» связывают с именами нескольких исследователей. В 1980 году в статье «Этика в информатике» Б. Костревски и Ч. Оппенгейм [14] очертили круг некоторых вопросов данной области: конфиденциальность, безопасность данных, качество работы интернет-магазинов и др. При этом сам термин прозвучал только в 1988 году в работе Р. Гауптмана «Этические проблемы в библиотечном деле» [13]. Исследователь использовал термин «информационная этика» на английском языке, рассматривая проблемы цензуры, неприкосновенности частной жизни, возможности доступа к информации, вопросы авторского права и добросовестного использования информации, аспекты формулирования кодексов этики. Р. Гауптман описывал информационную этику в качестве динамичной и сложной научной области, изучающей принципы использования информации с моральной точки зрения, профессионального нейтралитета и социальной ответственности. На немецком языке термин «информационная этика» в том же году ввёл Р. Каппурро [6], призывая профессионалов в области информационных технологий к этическому регулированию процесса использования технологий. В его представлении, именно понятие «информационная этика» наилучшим образом отражает условия современного общества. Третий учёный, использующий данный термин также в 1988 году – Г.Б. Де Майо [10], в работе по теме уголовного правосудия.

В свою очередь Т. Фрелих [12], Т. Карбо, М. Смит [9] предлагают ис-

кать корни информационной этики в теории и практике библиотековедения. По их мнению, сформировавшись на базе информационных услуг библиотечного дела, нити информационной этики плотно сплелись с концепцией компьютерной этики. Впоследствии этические вопросы, связанные с информацией на всех этапах её жизненного цикла, стали предметом активного обсуждения в научных кругах, библиотеках, государственных учреждениях на различных уровнях и средствах массовой информации.

В то же время, согласно точке зрения Т. Бинема и С. Роджерсона [4], истинное рождение информационной этики связывают с именем Н. Винера, инновационные разработки которого в науке и философии в середине 40-х годов прошлого века привели к созданию новой ветви этики, которая позднее и была названа «информационной этикой».

Уже тогда, на заре эпохи информационных технологий, Н. Винер предвидит огромные социальные и этические последствия, которые придут за развитием и внедрением электронных компьютеров, и то, какое значение на этом фоне будет иметь этика. Он предсказывает, что после Второй мировой войны мир подвергнется «второй индустриальной революции» – «автоматизированному веку» с «огромными потенциалами зла и добра» [17, р. 24], который произведёт ошеломляющее количество новых этических проблем и возможностей.

В своей первой книге «Кибернетика» [17], посвящённой перечисленным проблемам, Н. Винер описывает новую ветвь прикладной этики и идентифицирует некоторые социальные

и этические последствия использования электронных компьютеров. Два года спустя он издаёт книгу «Человек использует человека» [19], в которой исследует возможные этические вопросы, порождённые внедрением компьютерной и информационной технологии. Его третья книга «Бог и глиняный робот» [18], так же, как и первые две, определяет круг вопросов, актуальных в наше время: компьютеры и безопасность, компьютеры и безработица, ответственность компьютерных профессионалов, компьютеры для инвалидов, компьютеры и религия, информационная сеть и глобализация, виртуальные сообщества, дистанционное управление, синтез машин и человеческого организма, этические вопросы создания роботов, искусственный интеллект и другие темы.

Сегодня уже очевидно, что Н. Винер заложил начало новой науки, но в то же время, он не видел себя творцом новой ветви этики. Труды Н. Винера основали фундамент и эффективную методологию в области изучения применения компьютеров и информационной этики в целом. Его мышление и выводы шли далеко впереди взглядов своего времени. Никто, даже сам Винер, убеждён Т. Бинэм, не отдавал отчёта в глубокой важности его этических достижений; должно было пройти примерно два десятилетия, прежде чем появились первые социальные и этические последствия применения информационных технологий, которые Винер предсказывал в 1940-х гг. XX в. и которые стали предметом научного исследования и интереса широкой общественности [2, p. 20].

Н. Винер в своих трудах исследовал возможные влияния информацион-

ной технологии на главные ценности человека, такие как жизнь, здоровье, счастье, его способности, знания, свобода, безопасность и перспективы будущего. Использованные им метафизические идеи и аналитические методы, настолько глубоки и масштабны, что вполне могли бы эффективно применяться для характеристики, анализа и разрешения социальных и этических проблем, связанных со всеми видами применения информационной технологии, включая компьютерную технику, компьютерные сети, радио, телевидение, телефонию, средства массовой информации, журналистику, даже книги и библиотеки. Т. Бинэм полагал, что термин «компьютерная этика» – наиболее подходящее название для новой области этики, открытой Винером [3, p. 6–13]. В то же время термин «компьютерная этика», теперь вполне привычный для современного общества, отражает только одну подобласть из всех интересов Н. Винера. Его информационные этические интересы, идеи и методы охватывали не только темы в определённой области компьютерной этики, но ещё и вопросы интернет-этики и нанотехнологической этики, а также этики журналистики и биоинженерии. Принимая во внимание широкий спектр научных интересов исследователя, а также не исключая возможность применять данные идеи и методы в изучении различных видов информационной технологии, стоит признать следующий факт: Н. Винер заложил основу информационной этики, этики будущего информационного общества.

Интересным исследованием в данном направлении является изучение истоков возникновения информаци-

онной этики Р. Капулло. Он определяет западную традицию в качестве основной ветви формирования идей информационной этики. При этом выделяет два пути её развития: длинную историю информационной этики и короткую. По его мнению, корни западной традиции информационной этики находятся в устной культуре Древней Греции, связанной с таким «продуктом» афинской демократии, как свобода слова (греч. *паррезия*). Следующий этап, согласно теории длинного пути развития информационной этики, протекает под влиянием христианской книжной культуры, смысл которой сосредоточен на одной книге – Библии. Эпоха Реформации, изобретение книгопечатания Гуттенбергом в 1455 году приносит идею свободы общения, подразумевая свободу общения в письменной и печатной форме. Далее Французская революция ведёт к трансформации частных библиотек: доступ общественности к библиотечным фондам создаёт новое понимание свободы информации и завершается принципом свободы прессы, как одной из основ современной демократии.

Р. Капулло убеждён, что западная традиция информационной этики от Древней Греции до начала XX-го в. характеризуется двумя идеями:

- свобода слова;
- свобода печатных работ, или свобода печати.

Третий элемент возникает сейчас, в эпоху сетевого мира и электронной информации, а именно:

- свобода доступа или право на общение в рамках цифровой среды.

Указанная третья идея в эпоху электронных коммуникаций начинает короткую историю информационной

этики, примерно три десятилетия назад, в США, под названием «компьютерная этика». Позднее стечение этических проблем сферы компьютерных технологий с аналогичными вопросами из области журналистики, библиотековедения, управления и деловой этики, киберэтики или интернет-этики породило информационную этику в её нынешнем виде, как и убеждает Т. Фрелих [12]. Вторая её история связана с возникновением проблем в области норм регулирования поведения человека в обществе, сформированном средствами массовой информации и компьютерной технологии, описывает Р. Капулло. Подобная ситуация принимает драматический поворот с появлением сети Интернет, как горизонтальной, не иерархической, интерактивной и глобальной среды для производства информации, её хранения, распределения и обмена [8, p. 175].

При этом Р. Капулло подчёркивает, что рассматриваемые информационной этикой вопросы гораздо шире, чем просто проблемы, порождённые в среде Интернет. Эта новая отрасль знания занимается «вопросами цифровизации, то есть реконструкции всех возможных явлений реального мира в качестве цифровой информации и проблемами, вызванными процессами её обмена, комбинации и утилизации» [8, p. 176]. Так Р. Капулло приходит к теории цифровой онтологии, которая, посредством информационных технологий, пронизывает всё человеческое общество. По мнению исследователя, современные цифровые технологии, «при помощи точек и цифр формируют» в электромагнитной среде интерпретации всех живых существ, ещё раз обращая к вопросу Н. Негропон-

те «Чем биты отличаются от атомов?» [15] или гипотезе в рамках философии информации Л. Флориди под номером 17: «Оно из бита» (*The It from Bit Hypothesis*) [1]. Изучая смысл человеческого существования в цифровом измерении, в рамках теории цифровой онтологии, Р. Капурро вводит понятие «этоса» или, иначе, «бытия-в-мире с другими». В результате основной для него этический вопрос начинает звучать следующим образом: «Что следует улучшать в инфосфере для бытия-в-мире с другими?» [11, р. 1–9].

В ходе исследования истории информационной этики Р. Капурро подчёркивает: невозможно быть абсолютно уверенным в том, что в глобальном информационном обществе основание этики, особенно информационной этики, лежит преимущественно в западной традиции. Он убеждён, что в попытках создать подлинный диалог об этических ценностях в мультикультурном мире Интернета нельзя быть связанным исключительно предлагаемыми западным обществом убеждениями и традициями. «Точка зрения восточной философии на этические дилеммы, например, китайской или индийской, возможно, будет не менее эффективна и внесёт собственный вклад в их решение. Речь не идёт о превосходстве западного подхода. Истинно межкультурная информационная этика сочетает методологию различных мировых культур, независимо от своих исторических традиций, не исключая даже самые оригинальные пути» [7, р. 31].

В данном ключе Р. Капурро призывает ещё раз обратиться к плодотворному диалогу «паррезии» с традициями нравственной жизни и моральной

философии Востока – гармонией, уважением, вежливостью. Или рассматривает некоторые этические аспекты, опираясь на философские традиции Африки – например, один из этических принципов концептуальной деколонизации коренных народов «Ubuntu», то есть принцип совместного использования и заботы друг о друге. На основе этого исследователь формулирует идею «быть человеком», которая предполагает признание и установление в обществе гуманных уважительных отношений, отчего в выборе между богатством и сохранением жизни другого человека первостепенно последнее. При этом он не отрицает, что прозвучавшие идеи одновременно схожи и с религиозными заповедями, и отражены в положениях Всеобщей декларации прав человека ООН, и олицетворяют классические моральные принципы. Р. Капурро стремится донести мысль о том, что «конечная цель этики – это не просто говорить о хорошем, но делать добро», а также «и мечтать о нём» [5, р. 28].

В результате межкультурная информационная этика представлена как область, исследующая моральные вопросы отражения различных культурных традиций в информационной среде, вследствие чего освоение современных информационных технологий – это не просто техническая, а скорее культурная деятельность. Осмысление последствий цифровой глобализации открыло осознание разницы между цифровым и физическим миром, а также культурными аспектами человеческого существования. Сегодня вопрос о том, как информационные и коммуникационные технологии влияют на человеческую культуру

ру, является ключевым с точки зрения философии и этики [16, р. 385–396]. Все существующие дебаты в области информационной этики служат доказательством одной мысли: насколько глубоко использование информационной технологии может влиять на нравственную жизнь и культурные традиции человека, убеждён Р. Капурро. В его представлении информационная этика – открытое пространство, на котором должен проходить межкультурный диалог в поиске путей решения проблем современного общества.

Таким образом, зарождение информационной этики связывают с двумя историями её формирования. По мнению Р. Капурро, истоки основных идей этики информационного общества восходят к древнегреческому понятию «паррезия» и свободе слова. Современная концепция информационной этики начинает своё существование с осмысления и анализа возникающих проблем в области применения компьютерных технологий, которые впоследствии переплетаются с аналогичными вопросами из области библиотекведения, а затем – журналистики, управления и деловой этики, киберэтики, интернет-этики.

Отцом-основателем информационной этики по праву считается Н. Винер, поскольку заложенное им в начале 40-х годов прошлого столетия метафизическое и научное основание новой области философского анализа продолжает давать глубокое и эффективное руководство для понимания и решения этических проблем, вызванных информационной технологией всех видов.

Сам термин «информационная этика» был введён только в 1988 г., с тех

пор новая сфера прикладной этики прошла плодотворный путь становления в качестве научной дисциплины. Сегодня информационная этика представляет собой область междисциплинарного исследования и включает рассмотрение технических, моральных, юридических, социальных, политических и философских вопросов. Информационная этика занимается анализом социальных и личных воздействий информационных технологий. Её главная задача, определённая Н. Винером, по-прежнему заключается в конкретизации моральных норм с целью регулирования человеческого поведения в сфере создания и использования информационно-компьютерных технологий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Хлебников Г.В. Философия информации Лучано Флориди. [Электронный ресурс] // ИНИОН РАН [Сайт]. URL: <http://www.inion.ru/> (дата обращения: 11.03.2014).
2. Bynum, Terrell W. Norbert Weiner and the Rise of Information Ethics // *Information Technology and Moral Philosophy*. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. P. 8–25.
3. Bynum, Terrell W. The Foundation of Computer Ethics // *Computers and Society*. 2000. № 30 (2). P. 6–13.
4. Bynum, Terrell W. and Simon Rogerson. *Global information ethics: Selected papers from ETHICOMP95, the International Conference on the Ethical Issues of Using Information Technology* // *Science and Engineering Ethics*. 1995. № 2. P. 129–256.
5. Capurro, Rafael. Information technology and technologies of the self // *Journal of Information Ethics*. 1996. № 5. P. 19–28.
6. Capurro, Rafael. Informationsethos und informationsethik – Gedankenzum verantwortungsvollen handeln im bereich der

- fachinformation [Information ethos and information ethics – Ideas to take responsible action in the field of information]. Nachrichten für Dokumentation. 1988. № 39. S. 1–4.
7. Capurro, Rafael. Intercultural information ethics // Paper presented at International ICIE Symposium 2004: Localizing the Internet: Ethical issues in intercultural perspective. 2004. № 4. P. 21–38.
 8. Capurro, Rafael. Towards an ontological foundation of information Ethics // Ethics and Information Technology. 2006. Vol. 8. № 4. P. 175–186.
 9. Carbo, Thoni and Martha M. Smith. Global information ethics: Intercultural perspectives on past and future research // Journal of the American Society for Information Science and Technology. 2008. Vol. 59. № 7. P. 1111–1123.
 10. DeMaio, Harry B. Information ethics – It doesn't come naturally // Computer Security Journal. 1988. № 5 (1). P. 7–19.
 11. Floridi, Luciano and Jeff W. Sanders. Mapping the foundationalist debate in computer ethics // Ethics and Information Technology. 2002. № 4. P. 1–9.
 12. Froehlich, Thomas J. Ethical considerations of information professionals // Annual Review of Information Science and Technology. 1992. № 27. P. 291–324.
 13. Hauptman, Robert. Ethical challenges in librarianship. Phoenix, AZ: Oryx Press, 1988. 150 p.
 14. Kostrewski, Barbara J. and Charles Oppenheim. Ethics in information science // Journal of Information Science. 1980. № 1. P. 227–283.
 15. Negroponte, Nicholas. Being Digital. New York: Alfred A. Knopf, 1995. 243 p.
 16. Sudweeks, Fay and Charles Ess. Cultural Attitudes towards Technology and Communication. Murdoch: Murdoch University, 2004. P. 385–396.
 17. Wiener, Norbert. Cybernetics: or Control and Communication in the Animal and the Machine. New York: Technology Press / John Wiley & Sons, 1948. 360 p.
 18. Wiener, Norbert. God & Golem. Inc.: A Comment on Certain Points Where Cybernetics Impinges on Religion. Cambridge, MA: MIT Press, 1964. 99 p.
 19. Wiener, Norbert. The Human Use of Human Beings: Cybernetics and Society. Boston: Houghton Mifflin, 1954. 344 p.