

в критико-рефлексивную позицию взгляда извне по отношению к собственным установкам и убеждениям под углом зрения соответствия их реальности, в которую вписан, включён человек.

С помощью открытого, рационального познания субъект может изменить свою нравственность в силу изложенных выше факторов, и для этого ему не нужна навязываемая религией познавательная парадигма. Причём личность будет тем более нравственна, чем большую свободу выбора и творчества она будет иметь. Таким образом, в современном мире позитивный смысл свободе придаёт соединение открытой рациональности с нравственностью, то есть расширение критико-рефлексивной деятельности до включения в её сферу нравственных целей и идеалов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бубер М. Два образа веры. М.: АСТ, 1999.
2. Делокаров К.Х. Философия и человек в век глобальных проблем. М.: Изд-во РАГС, 1998.
3. Микешина Л.А. Философия науки: Учебное пособие. М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2006.
4. Режабек Е.Я. В поисках рациональности. М.: Академический проект, 2007.
5. Спиноза Б. Избранные произведения. М.: Госполитиздат, 1957. Т. 1.
6. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений в 90 томах. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1956. Т. 39.
7. Швырев В.С. О понятиях “открытой” и “закрытой” рациональности (рациональность в спектре ее возможностей) // Рациональность на перепутье. В 2-х книгах. Кн. 1. М.: РОССПЭН, 1999.
8. Швырев В.С. Рациональность как ценность культуры // Вопросы философии. М., 1992. № 6.
9. Энциклопедия эпистемологии и философии науки. М.: “Канон+” РООН “Реабилитация”, 2009.

УДК 172

**Дорохина Р.В.**

*Воронежский государственный университет*

## СТУДЕНЧЕСКИЕ КОРПОРАЦИИ ЕВРОПЫ

**R. Dorokhina**

*Voronezh State University*

## EUROPEAN STUDENT CORPORATIONS

*Аннотация.* В статье прослеживается история возникновения студенческих корпораций за рубежом и их влияние на общественную и политическую жизнь. Начиная с XIII в. в Болонском университете стали возникать первые студенческие общества, которые создавались по принципу землячества и имели своей целью объединение студентов определённой страны с целью воспитания чувства долга, чести и патриотизма. Позднее, в XVIII-XX вв., студенческие корпорации утверждают устав, которому должны следовать все корпорации. Тартуский и Рижский политехнический университеты стали колыбелью возникновения студенческих корпораций.

*Ключевые слова:* корпорация, студенты, университет, бурши, фуксы.

*Abstract.* The author traces the history of foreign student corporations abroad, their foundation and influence upon social and political life. Since the 13th century the first student communities have started to appear in the University of Bologna, created according to the principle of friendly association of people from same area with the aim of uniting students of certain countries to develop the sense of duty, honor and patriotism. Later in the 18th – 20th centuries student corporations approved a charter that all corporations should follow. Polytechnic universities of Tartu and Riga became a cradle of student corporations.

*Key words:* corporation, students, university, bursh, fux.

© Дорохина Р.В., 2011

Студенчество во все времена объединялось по разнообразным интересам самих участников в разные сообщества и организации (и само студенчество всегда считалось элитой общества, её будущим). Данные организации действовали как на официальном уровне, так находились и на нелегальном положении, образуя тайные общества. Официальные студенческие корпорации являлись академическими организациями, которые воспитывали в своих корпорантах чувство долга, патриотизма, уважения к старшим и любовь к знаниям. Тайные сообщества студентов не разглашали своих принципов и целей и, как правило, быстро распадались. Каждая корпорация имела свой устав и привилегии. В самом же университете существовали не только студенческие корпорации, но и корпорации профессоров, имеющие свои уставы и ограничения.

Существуют разнообразные студенческие корпорации, которые различаются по разным основаниям, например, по принципу толерантности, когда национальное происхождение, политические и религиозные взгляды не играют основной роли для вступления в членство. Но есть и такие, где следование какому-либо вероисповеданию или определенным политическим взглядам является обязательным условием для служения определенной идее.

В настоящее время существуют разные формы студенческих корпораций, например такие, как: религиозные студенческие корпорации; корпуса – объединение членов группы по национальной принадлежности; студенческие корпорации, землячества – объединение членов по территориальному признаку, охотничьи корпорации и корпорации леса; эстетические студенческие корпорации; академические; мужские и женские корпорации; ордена – как правило, тайные студенческие объединения, братства и сестринства – те же корпорации. К религиозным корпорациям относятся христианские корпорации (католические, протестантские, православные), иудейские корпорации (образованные евреями-сионистами) и мусульманские корпорации. К

национальным корпорациям относятся землячества и корпуса. Любая корпорация выступала как охранительная организация с определенными правами и свободами, дающая поддержку своим членам. Существуют разные виды корпоративных объединений, как говорилось выше – это и землячества, и корпуса.

Студенческие корпорации делятся на три типа: мужские, женские и смешанные. Изначально в корпорации принимали только мужчин. Обусловливалось это тем, что до 2-й половины XIX в. в университетах учились только мужчины: студенческие ритуалы, сопровождаемые шумными увеселениями (<попойками> и мензурами), не особенно располагали к принятию в членство женщин. Все мужские студенческие корпорации соблюдают «Кодекс чести», отступление от которого карается заключением в карцер и сатисфакцией. Однако в 1899 г. были основаны первые женские корпорации. Вплоть до 1945 г. корпорации свободно функционировали, а после было запрещено любое их существование, как женских, так и мужских. Впервые в 1970 г. мужские корпорации стали принимать в своё членство женщин, после чего корпорации становились смешанными. И только с 1980-х гг. снова возобновили своё существование чисто женские корпорации.

Первые корпорации, точнее, их зачатки, появились в XIII в. в *Болонском университете*, где образовалось объединение германских студентов, назвавших себя «*natio Theutonico-rum*». И уже в 1250 г. официально стали существовать, как две самые крупные, корпорации схоларов, подразделяющиеся на цитрамонтанов (итальянцев) и ультрамонтанов (иностранцев), которые, в свою очередь, распадались на три национальные группы, а группы уже делились на землячества: у цитрамонтанов таковых было 17, а у ультрамонтанов – 13. В обеих корпорациях встречаются представители разнообразных наций, как из самой Италии, так и всей Европы, даже из славянских земель. Данные группы были по своей сути толерантны, как говорилось выше, к национальной принадлежности, политическим и религиозным взглядам.

Создавая корпорации, гильдии или землячества, профессора и студенты в первую очередь преследовали цель – стать законными гражданами данного округа, страны. Эта проблема стояла особенно остро для приезжих ученых и студентов, так как в то время люди, не принадлежащие к какому-либо обществу, будь то купеческая гильдия или цех портных, стояли вне закона и не имели прав. Существование же корпораций давало им возможность покровительства папы или императора. Император и папа также, в свою очередь, стремились помочь учащимся. Церковь, как двигатель народного просвещения, давала особые привилегии университетам и способствовала открытию новых. Но на «пустом месте» возникнуть новый университет не может, а прежний – беспричинно распасться. И всё же такие вещи происходили. Профессора, агитируя студентов, предлагая лучшие социальные условия и широкие возможности, звали их с собой в другие города для развития или создания новых университетов. Такие переходы из одного вуза в другой грозили распадом состоявшихся университетов, и чтобы не допустить этого, власти магистрата заставляли профессоров принести присягу, чтобы те не «подстрекали» студентов к переходу в другой вуз. Но, как было видно из истории, эта присяга довольно часто нарушалась или не выполнялась вообще. Данная проблема, в частности, относилась к Болонскому и Парижскому университетам, как первым развитым университетам Европы. В связи с такими обстоятельствами стали образовываться корпорации, которые поглотили землячества и которые официально признали власти.

Позднее, в Эстонии в 1808 г., в *Дерптском университете* начинают возникать первые корпорации; одной из них стала корпорация «Curoma»; позднее, в 1821-23 гг., образовались «Estonia», «Livonia» и «Fraternitas Rigensis». В данные корпорации объединялись немцы из Эстляндской, Курляндской и Лифляндской губерний. Позже образуются корпорации «Polonia» и «Ruthenia» (1829), объединившие русских и поляков. «Ruthenia» была создана

русским поэтом Н.М. Языковым, учившимся в Дерптском университете с 1822 по 1827 гг. В Риге первыми корпорациями стали немецкие «Fraternitas Baltica» и «Concordia Rigensis» и – уже после – «Rubonia». Много позже, в 1876 г., образовалась первая русскоязычная корпорация «Borysthenia» и уже затем – польские «Arconia» и «Veletia», латышские «Selonia» и «Talavia», эстонская «Vironia». Появление всех этих корпораций в Рижском политехникуме принято связывать с самим основанием университета, все студенты которого изначально являлись корпорантами. Университетское начальство сначала не придавало особого значения данным корпорациям и разрешало их свободное развитие. Впоследствии, с принятием нового устава 1820 г., обязанности студентов и членство в корпорациях были признаны вредными и недопустимыми, после чего их закрыли. В 1837 г., благодаря графу Уварову, было разрешено открытие не только студенческих корпораций, но и «студенческих обществ, имеющих ученую цель», а также студенческая самостоятельность, литературные и искусствоведческие кружки.

Обычаи многих корпораций сформировались ещё до XIX в. и происходили, по большей части, из особенностей студенческой культуры и образа жизни, которые были общепринятыми, начиная со средневековья и вплоть до первой половины XIX в., для всех студентов. Приблизительно с 1850 г. культура корпораций развивалась из старинных традиций консервативного студенчества прошедших столетий. Эти традиции выражены в ношениях студенческих шапок и лент различных цветов. Некоторые корпорации не носят таких форм, но при встречах имеют при себе цветные студенческие гербы и знамёна.

Параллельно с корпорациями и землячествами создавались студенческие ордена, которые носили мистический характер, по своему укладу более похожие на масонство, где членов принимали не по принципу отнесенности к нации или религии, а по отношению к студенческой среде. От членов ордена

требовался обет молчания относительно деятельности общества. Первыми студенческими орденами, возникшими в 1770 г., были «Amicisten», «Unitisten», «Konstantisten» и «Harmonisten». «Orden die Corps» (Onolia), в числе основателей которого числятся Гёте и Шиллер, под влиянием Французской революции провозгласил отказ от всех сословных привилегий, но со временем в него снова начали принимать исключительно людей знатного происхождения, дворян. Таинственность таких орденов вызывала некоторые подозрения, и уже в XIX в. ордена перестали существовать. В Германии до настоящего времени существуют студенческие корпорации с отголосками орденской эпохи. К таинственности стремились не только мистические ордена, но и все корпорации. К примеру, своеобразный вензель из трёх букв «V.C.F.» для посвящённых означал «Vivat circulus fratrum» («Да здравствует круг братьев»), в то время как все читали его «Vivat, crescat, floreat» («Жил бы, рос бы и развился бы»). Впоследствии буршеншафтами была произведена замена буквы С на Е, и читалось уже как «Ehre, Freiheit, Vaterland», т. е. «Честь, Свобода, Отечество».

Ещё одной отличительной чертой корпораций был герб. Студенческий герб – это не всегда строго следующая геральдическим правилам форма гербов, которая вошла в употребление с 1800 г. Щит часто делится на 4 поля – в студенческих корпорациях – в большинстве случаев – крестом. Эти поля заполняются различными негеральдическими символами тождества корпорации, например, цветами корпорации с федеральным знаком и указанием на университет города, а также с региональными геральдическими элементами. Кроме того, прибавляли символы дружбы и вечности, которые брались частично из Freimaurerei (масонства), частично – из античности.

У каждой корпорации есть свой гимн. В гимне, в большинстве случаев, поётся про дружбу, про пожизненную верность между членами братства. В большинстве случаев этот гимн исполняется на официальных ме-

роприятиях, в трактирах или на пирушках.

Всё отчётливее формировались корпорации, и всё организованнее становилось управление таковыми. В 1855 г. сформировался *Кезенский конвент сеньоров*, к которому присоединились все корпорации. Германские *буршеншафты* с 1874 г. избрали своим управлением «Allgemeiner Deputierten-Convent», которое в 1881 г. признали все бурши. В 1868 г. землячества также объединились в *Кобургский конвент землячеств* («Koburger Landsmannschafter-Convent», «L. C.»). На данный момент в конвенте сеньоров состоят 79 корпораций, одна из самых старейших основана в 1789 г. в Эрлангене. В кобургском конвенте землячеств 37, а в «Allgemeiner Deputierten-Convent» буршеншафтов – 59. Связь между данными студенческими обществами состоит в соблюдении древних традиций буршей, где существуют различия между буршами и фуксами. Свод этих правил называется *Komment*, который разделяется на *Kneipkomment* – правила о пирушках – и *Pauckomment* – правила о дуэлях.

Для всех немецких студенческих корпораций идеалом служит девиз «Честь – Свобода – Отечество». Этот идеал выражен лаконично, но чётко. Под *честью* каждый буршеншафт понимает ясное выражение мысли и речи, лицемерие и откровенность. Защищена, как собственной чести, так и другого человека, есть выполнение долга чести для бурша. *Свобода*, как личная, так политическая и академическая, возможна только при свободном духе, независимости и самостоятельности мышления. Если же не присутствуют такие качества, как свободный дух и самостоятельное мышление, свобода может погибнуть даже там, где она существовала в зачатках. Свобода для буршеншафтов не ограничивается личной свободой, а находит своё отражение в сотрудничестве с обществом. *Отечество* для студенчества не ограничено какой-то переделённой страной или континентом. Отечество для студентов – это весь мир. А так как немецкое студенчество учится и в других странах, то и корпорации выступают за то, чтобы членам всех наро-

дов в других странах предоставлялось право культурного развития и самоопределения.

Первую русскоязычную студенческую корпорацию – «Borysthenia» – за рубежом организовали студенты **Рижского политехнического института** в 1876 г. Но спустя три года её закрыли. Члены данной корпорации организуют новую студенческую корпорацию 21 октября 1880 г. и называют её «Fraternitas Arctica». Она существует и по сей день. На момент образования общества насчитывалось 26 членов корпорации. В настоящее время их намного больше. По официальным данным, со дня основания и до настоящего времени было принято в членство 800 человек (буршей). Официальный статус данная корпорация приобрела 7 ноября 1880 г., этот день и считается Днём рождения корпорации.

При вступлении в корпорацию студенты проходят испытательный срок. Именуемый *фуксом* студент начинает знакомиться с корпорацией, однако прав у него меньше, чем у полноправного члена, но и обязанностей, касательно корпорации, у него также меньше. Фукс знакомится с историей и традициями корпорации, её дружественными связями с другими корпорациями. Этот испытательный срок продолжается от одного до двух семестров и, как правило, заканчивается окончательным посвящением в бурши.

Корпорация «Fraternitas Arctica» имеет исключительно мужской состав по той простой причине, что до начала XX в. получать высшее образование могли только мужчины. Этот обычай сохраняется и по сей день, как дань традиции. Будучи консервативной организацией, «Fraternitas Arctica» воспитывает будущих буршей в духе рыцарства и джентльменства, где превалирует служение прекрасной даме. Развитие чувства братства между членами корпорации предполагает не только духовное участие, но и материальную поддержку. Защищая честь друга, защищают честь всего общества в целом. Развитие понимания об ответственности и готовность принять на себя эту ответственность является также необходимым качеством, как полу-

чение высшего образования для достижения положения в обществе, которое студент должен получить, принимая во внимание свое образование с ориентиром на дальнейшую сферу действий. Во время обучения в институте студенческие корпорации готовят студентов к будущей жизни. С этой целью в корпорациях дают испытания студентам, чтобы проверить, насколько человек готов к своей деятельности. По этому принципу все немецкие студенческие корпорации объединились и составили для себя конституцию, которой придерживаются и до настоящего времени.

Студенческая корпорация представляет собой принцип жизненного союза. Такая пожизненная принадлежность к студенческой корпорации основывается на дружбе, взаимном воспитании и образовании личности. Старые и молодые буршеншафты образуют единое целое с принципами немецкой и отдельно взятой студенческой корпорации.

Но так было не всегда. В **Дерптском университете** Устав 1803 г. объявил все студенческие корпорации вне закона. А так как потребность в этих корпорациях существовала, то уже в том же году были предприняты попытки создания всеобщей корпорации студентов «Allgemeine Burschenschaft». За образец данного общества взяли уставы немецких студенческих корпораций. Первый *Comment* был составлен в 1806 г., но вследствие доноса университетскому начальству был изъят и сожжён. Неофициально данное общество просуществовало недолго, приблизительно до 1810 г., после чего распалось, вследствие возникновения новых студенческих корпораций, таких, как «Cironia», «Livonia» и других. В это самое время представители разных корпораций стали объединяться в одну «Repräsentanten Convent».

Через некоторое время студенческие корпорации начали создаваться на факультетах. Каждый факультет, а их было 4, выбрал своего сеньора, который занимался работой своей корпорации: собирал собрания, устраивал процессии и прогулки, держал кассу.

Одной из основных особенностей мужских студенческих корпораций является

фехтование. Дисциплина, ответственность, честь, совесть – все эти качества воспитывались посредством дуэли, укрепляли буршей в служении данным принципам. Из мальчиков делали настоящих мужчин. И чем больше бурш имел шрамов на лице, тем отважнее он казался, тем больше его уважали мужчины и любили дамы. Многие бурши даже инфицировали раны, чтобы они казались больше, чем есть на самом деле и тем самым подавали повод к зависти окружающим. Считается, что шрамы украшают мужчин, этому принципу и следовали молодые студенты. Об этом анонимно писал автор в 1882 г., по-видимому, хорошо знавший правила корпораций: «... бессмысленная трата времени, нанесение вреда здоровью бесконечным пьянством и второстепенность учебной работы приведут к тому, что «цветы земли» завянут, им угрожает духовная и физическая дегенерация» [1, 92].

Как и у любой другой студенческой корпорации, у «Fraternitas Arctica» есть свой вензель, девиз и цвета. Право носить трёхцветную ленту на груди имеют только бурши; фуксы, в свою очередь, не носят лент вообще, но данное правило действует не во всех вузах. В некоторых университетах фуксам разрешено носить двухцветные ленты. «После принятия конвент решил вопрос о вышивках на декеле, а именно: посередине верхней стороны декеля находится вышитый золотом циркель корпорации с восклицательным знаком, который сделан из одиннадцати золотых точек, символизирующих месяц основания (ноябрь). Вокруг циркеля вышиты семь переплетений, соединённых непрерывной линией, символизируя день (7) основания» [3]. Девиз звучит на древнеславянском языке «Р.С.Т.» – «Рцы слово твердо», что значит 'Будь верен своему слову'. Цвета, в свою очередь, обозначали следующее: золотой – совесть и честь, чёрный – силу духа, красный – братство.

Такое консервативное мужское общество, как «Fraternitas Arctica», не существует само по себе в отдельности, являясь русскоязычным, оно сотрудничает с другим – рус-

скоязычным обществом студенток «Sororitas Tatiana». Взаимоотношение данных корпораций выражается в проведении совместных мероприятий, таких, как ежегодный Татьянин бал, литературные вечера и пр.

Сама корпорация «Sororitas Tatiana» была основана 7 января 1932 г. русскими студентками *Латвийского университета*. Объединившись из корпорации «Татиана» и «Sororitas Slavia» в одну, женская студенческая корпорация стала называться «Sororitas Tatiana». Название корпорации напрямую связано с именем мученицы Татианы, покровительницей всех русских студентов. В 1755 г. 25 января по новому стилю, в Татьянин день, императрица Елизавета Петровна «подписала указ “Об учреждении Московского университета” – первого университета для русских студентов» [2]. Возникновению Московского университета, как показывает нам летопись, в немалой степени поспособствовал граф И.И. Шувалов, фаворит императрицы.

Целью данной корпорации является объединение всех русских студенток латвийских вузов и воспитания в них чувства долга и чести, развития общественных навыков и взаимопомощи. «Sororitas Tatiana» изначально задалась целью объединить две культуры и любовь к двум народам: «С одной стороны – патриотизм и искренняя любовь к родине Латвии, присущая любой Латвийской студенческой корпорации. С другой стороны – истинная потребность сохранить русские традиции и глубокая любовь к русской культуре» [2].

Подводя итог всего сказанного, мы приходим к следующему выводу: первые корпорации возникли в эпоху средневековья и окончательно оформились лишь в XVIII в., привнеся в гражданское общество новые веяния и идеи, как национальные – выраженные в различных художественных и политических текстах, поднимающие вопрос об исторической миссии нации, так и патриотические – предполагающие защиту своего народа, сохранение его культурных особенностей и привязанность к традициям. Целью

жизни союза корпорантов является сохранение контактов и дружбы между поколениями, которые служат ещё большей сплочённости. Любая студенческая корпорация помогает создать внутренний стержень у студентов. Рыцарство, благородство, взаимопомощь, – всё это привлекает молодых людей и сплачивает в данные общества. Ведь, как правило, здесь студенты могут обрести дух бурсацкой свободы и независимости, показать свою отвагу и честь, проявить себя как людей отважных и благородных. Сформировать этот дух в молодых людях, воспитать их истинными

патриотами – главная цель студенческих корпораций.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. История Тартуского университета 1632-1982 / под ред. проф. Сийливаска К. Таллинн: Периодика, 1983. 278 с.
2. Студенческая корпорация Sororitas Tatiana [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.sororitastatiana.lv> (дата обращения: 22.10.2010).
3. Fraternitas Arctica [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.arctica.lv> (дата обращения 17.10.2010).

УДК 101.1:316

**Дубинский В.В.**

*Московский государственный областной гуманитарный институт*

## ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**V. Dubinsky**

*Moscow State Regional Humanitarian Institute*

## CIVIL SOCIETY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

*Аннотация.* Глобализация мирового пространства, с точки зрения автора, влечёт неуклонное, повсеместное изменение механизмов регуляции *властеотношений* на различных уровнях. Повышается роль гражданского общества, падает авторитет волевых решений. Конкуренция между нациями переходит в область экономики, задающей отличные от политики принципы кооперации: экономическая рациональность начинает превалировать над политической.

*Ключевые слова:* гражданское общество, глобализация, права человека, парламентская демократия.

*Abstract.* According to the author, the world space globalization attracts steady, universal change of regulation mechanisms authority at various levels. The role of a civil society raises, the authority of strong-willed decisions falls. The competition between the nations passes to the area of economy setting principles distinct from a policy of cooperation: economic rationality starts to prevail over political one.

*Key words:* a civil society, globalization, human rights, parliamentary democracy.

Эффективное демократическое управление подразумевает общественное участие и общественную ответственность. Однако на глобальном уровне соблюдение этого требования осложняется многими техническими трудностями. Проанализируем потенциал и ограничения возможностей гражданского общества как демократической силы в глобальном управлении.

Каково значение гражданской мобилизации общества для целей демократии в глобальном управлении? Сегодня налицо повышение гражданской активности на глобальном уровне.

---

© Дубинский В.В., 2011